

江苏联合职业技术学院扬州分院

实施性人才培养方案

学 制： 五年制

专业名称： 国际经济与贸易

专业代码： 530501

年 级： 2022 级

制订/修订： 制订 修订

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	10
(一) 教学时间表	10
(二) 专业教学进程安排表	11
(三) 学时安排表	11
九、教学基本条件	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	15
十、质量保障	16
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	17
(一) 编制依据	17
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	19
附件：五年制高等职业教育国际经济与贸易专业教学进程安排表（2022 级）	20

一、专业名称及代码

国际经济与贸易（530501）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	经济贸易类（5305）
对应行业（代码）	批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 采购员（4-01-01-00） 营销员（4-01-02-01） 互联网营销师 S（4-01-06-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	外贸单证员、外贸跟单员、国际货代员、跨境电商营销专员、国际商务专员等
职业类证书举例	职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商多平台运营 行业证书：国际商务单证员

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的工匠精神、较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向扬州及江苏其他地区国际商贸、跨境电商企业中的外贸单证员、外贸跟单员、国际货代员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群），能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与国际贸易职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握国际经济与贸易相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；具有贸易强国的责任担当，重合同，守信用，懂礼仪，互惠共赢，自觉维护国家的利益和形象；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和篮球、乒乓球、健美操等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成书法、音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 了解“好地方”扬州“崇文尚德、开明开放、创新创造、仁爱爱人”的城市精神和独特的人文历史、园林景观、运河文化等优秀传统文化经典，认知扬州地区红色文化，学习革命英雄事迹，具有正确的地方历史认同感、价值观和热爱社会、热爱英雄的情怀。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化

基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2.掌握本专业必需的基础英语、国际商务英语等外语知识；

3.掌握商务办公软件操作、互联网信息检索等信息化知识；

4.了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势；

5.掌握经济学、市场营销、国际贸易、电子商务、会计、现代物流、企业管理、财政与金融、国际商法等方面的专业基础理论知识；

6.掌握进出口业务、外贸单证、外贸英语函电、跨境电子商务、国际汇兑、报关、国际商务沟通等方面的专业知识。

(三) 能力

1.具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划 and 创新创业能力；

2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际商务领域数字化技能；

4.具有缮制、办理和审核常用国际商务单证的操作能力；

5.初步具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力；

6.具有利用外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台开展市场推广、店铺装修、数据分析和运营、磋商签约、履约和客户管理等业务工作能力；

7.具有防范和处理常见外贸风险的能力；

8.具有运用经济学、管理学知识分析商贸服务行业的具体问题，对企业日常经营活动进行管理和辅助决策的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

(一) 公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色

社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理、党史等必修课程。

根据国家和省、学院有关规定，结合专业实际情况开设体现扬州地区文化特色、本校优势特色的劳动教育、书法、演讲与口才、茶艺欣赏、扬州古诗词鉴赏、商务礼仪等任选课程，在表 1 中体现和选择。

表 1: 公共基础任选课程设置参考

开设学期	模块	课程名称	选课方式	周学时	学分
三	知识拓展	劳动教育		1	1
四	知识拓展	书法	学校特色课程 (限选 1 门)	1	1
		素描		1	1
八	知识拓展	普通话	学校特色课程 (限选 2 门)	2	2
		五笔录入		2	2
		扬州古诗词鉴赏		2	2
		演讲与口才		2	2
九	知识拓展	茶艺欣赏	学校特色课程 (限选 2 门)	1	1
		网页设计		1	1
		创新教育		1	1
		就业与创业		1	1

(二) 专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括经济学基础、国际贸易基础、会计基础、市场营销、企业管理基础、统计学基础、电子商务基础、现代物流管理、国际商法、财政与金融基础等 10 门必修课程。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	经济学基础 (68 学时)	经济学的基本概念与原理；微观经济学的需求、供给与价格的关系，生产、消费、成本、厂商理论；宏观经济学的国民收入理论；失业与通货膨胀理论等	结合典型案例诠释有关经济学的基本原理；能运用所学经济学原理、方法和思路，分析现实生活中的相关经济现象和经济问题；引导学生遵守经济运行规则，从中外经济运行中强化爱国主义教育
2	国际贸易 基础 (102 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。适应经济全球化，培养学生严谨细致的工作作风和诚实守信的品格
3	会计基础 (102 学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别；企业基本经济业务核算；财务报表和财务会计报告等	借助情境案例诠释会计的基本规范；正确判断经济业务性质和内容，准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；根据财务报表，对企业财务状况和经营成果进行分析；能挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能；立足于会计核算制度，培养学生严格遵守财经法纪的意识
4	市场营销 (68 学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者行为分析；市场营销调研；市场细分、目标市场选择、市场定位；产品策略；品牌策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销等	借助典型案例诠释市场营销的相关概念与原理，并树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要；比较国际与国内市场营销环境，培养学生解决实际问题的能力
5	企业管理 基础 (68 学时)	企业与企业组织；管理与企业管理；企业战略管理、企业营销管理、企业生产管理、质量管理、知识信息管理、人力资源管理、财务管理	掌握企业管理知识对企业的生产、经营活动进行预测、决策分析；能够对企业日常管理的不足之处提出合理建议；能够制定公司的生产计划、营销计划等；能够全面认知企业的人、财、物、供、产、销各个方面的工作；结合教学内容，培养学生管理思维和大局意识
6	统计学基础 (68 学时)	统计认知；统计调查；统计整理；统计常用指标分析；统计动态分析；统计指数分析；excel 在统计中的运用	掌握统计工作过程的基础知识和基本技能，能解决简单的实际分析问题。能较好地掌握统计数据的收集、整理、分析与解释等统计方法，熟悉在相应财务管理工作中运用统计方法对经济现象进行问题分析时所必需的统计技能，具备在工作实践中解决统计应用方面问题的基本能力；结合统计方法，培养学生耐心细致的习惯

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
7	电子商务基础 (68学时)	电子商务的概念、特点、分类; B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式, 跨境电商、移动电商、直播电商基础; 网络营销; 物流配送; 网上支付与安全交易、电子商务法律法规; 网上创业的基本流程等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式; 介绍跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用; 创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践; 结合典型案例分析网络广告的类型和特点; 熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容; 能进行网上创业; 结合电子商务前沿知识, 培养学生创新意识和诚实经营的品质
8	现代物流管理 (68学时)	物流与供应链基本概念与背景; 物流系统; 物流功能要素; 物流主要模式; 物流组织与控制; 智慧物流; 供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法; 能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践; 具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力; 在物流和供应链的组织上, 培养学生综合协调能力
9	国际商法 (68学时)	商法概述; 商事组织法; 商事代理法; 买卖法; 票据法; 商品责任法; 海上货物运输与保险法; 电子商务法; 商事争议与解决等	结合典型案例诠释有关国际商法的基本知识; 创设工作情境, 运用国际商法, 维护贸易双方当事人的利益; 结合国际商法教学内容, 增强学生法制意识和运用国际商法解决实际问题的能力
10	财政与金融基础 (68学时)	中国公共财政的范围、职能、作用; 财政收支框架、财政预算; 税收的本质、特征, 税收发展简史, 中国的现行税收制度体系, 增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税等现行税制内容; 金融的概念、范围、职能、作用, 中国现行金融体系及构成, 银行、非银行金融机构的功能; 货币、信用、利率; 金融市场, 金融工具, 互联网金融; 中国的财政政策与货币政策解读	认知财政金融相关知识, 培养对财政金融政策的理解能力, 将专业知识与当前财政金融政策以及一般财政金融现象相融合; 在专业教学中培养学习财经专业的兴趣, 提高资料查阅、信息检索能力, 培养诚实守信、恪守职业操守、保护客户利益等财政金融职业素养

2.专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求, 注重理论与实践一体化教学, 提升学生专业能力, 培养学生职业素养。包括国际贸易实务、国际商务沟通、外贸英语函电、国际汇兑实务、外贸单证实务、国际商务英语、报关实务、跨境电商实务等 8 门必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	国际贸易 实务 (136 学时)	商品品名、品质、数量、包装基础知识；贸易术语和商品的价格；国际货物运输和保险；国际货款的收付；争议的预防与处理；交易磋商与合同签订；出口合同的履行等	借助情境案例诠释国际贸易合同的框架、内容和相关的国际贸易惯例、法规；寻找客户的途径、交易磋商和履约的基本环节和知识；能进行报价核算、交易磋商和合同的签订；能完成一般商品进出口的业务流程和实务操作；能对业务风险有整体性的把控；在国际贸易实务知识中，培养学生严格规范、诚信履约的习惯
2	国际商务 沟通 (68 学时)	设计国际商务沟通方案；熟练口头表达，与海外客户沟通；准备商务会议；谈判后草拟商务合同等	借助情境案例诠释国际商务沟通技巧与沟通艺术的相关理论；创设典型工作情境，熟悉国际商务沟通礼仪；掌握国际商务沟通技巧、数字经济时代实现商务沟通的新方式和新渠道；能熟练的进行口头演讲；能做好商务会议的准备工作的；能草拟国际商务合同；结合教学内容，培养学生沟通协调能力
3	外贸英语 函电 (68 学时)	书写磋商函电；书写履约函电；书写争议处理函电等	借助情境案例诠释外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型；能书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电；通过严格的外贸函电，培养学生规范意识和专业应用能力
4	国际汇兑 实务 (68 学时)	国际收支、国际储备、国际货币体系、外汇与汇率、汇率制度与外汇管制、外汇交易、汇率风险及防范等国际金融基本概念和基本理论知识；国际结算的产生与发展、国际结算制度、国际结算中的票据与单据	能较好掌握分析国际金融现实问题的能力；掌握传统外汇交易、衍生外汇交易的交易原理和方法；具备操作基本外汇交易的能力以及防范汇率风险的能力；通过外汇交易规则，培养学生规范意识和风险意识
5	外贸单证 实务 (102 学时)	缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据，审核和修改信用证等操作实务等	借助情境案例诠释托外贸单证的制作要领；能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；能审核和修改信用证；能审核各种支付方式下的单据；能办理单证归档；通过单证缮制过程，提升学生认真细致的品质

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
6	国际商务英语 (68 学时)	接听电话、接待客户, 公司介绍、商品描述、公司业绩, 商品交易会、询价、下订单、付款条件, 交货、索赔和清算等商务活动, 公司结构、面试招聘、商业与环境、公司联盟和兼并、营销策划、企业广告、商业媒体等商务活动等	结合商务场景和资源, 设计典型工作任务, 培养国际商务英语听、说、读、写、译的基本能力和技能; 通过专业学习, 培养学生商务英语与国际贸易专业知识有机结合的能力
7	报关实务 (68 学时)	进出口货物的分类及其报关的基本程序; 一般进出口货物的通关四个环节; 保税物流货物的分类及报关程序; 特定减免税的范围及特征与程序; 暂准进出口货物的分类及相应的报关程序; 了解出料加工、修理物品、退运货物、转关货物等的报关, 并掌握各种进出口货物的报关流程及具体的监管规定	掌握进出口税费的种类; 掌握确定进出口货物原产地的方法; 掌握税率适用的有关规定; 了解海关统计制度、海关稽查制度、海关事务担保制度、知识产权海关保护制度、海关行政处罚制度、海关行政复议制度、海关行政申诉制度、海关行政裁定制度; 通过报关实践增强学生的法律意识、制度意识、规范意识
8	跨境电子商务 (68 学时)	跨境电商市场调研; 店铺注册和装修; 跨境物流和海外仓; 数据化选品和视觉营销设计; 产品刊登和发布; 交易和订单管理; 跨境电商客服管理; 跨境电商数据化运营; 海外营销与推广; 跨境电商数据分析与可视化等	借助情境案例诠释跨境电商的主要模式、交易平台、物流模式、支付方式和营销手段; 能初步构建跨境电商平台运营的简单方案; 创设典型工作情境, 掌握跨境电商选品思路以及数据化选品技巧、店铺和产品的视觉营销设计; 通过跨境电商知识学习与实践, 培养学生创新意识和应变能力, 增强服务意识

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接新商业发展前沿, 促进学生全面发展, 培养学生综合职业能力。专业拓展课程中开设商务英语听说、外贸商品学、商务文案写作、国际货运代理实务、外贸跟单实务等 5 门必选课程。任选课开设结合专业群建设情况和学生专业成长需要, 开设体现本地区、本校优势特色的专业课程。

表 4：专业任选课程设置参考

开设学期	模块	课程名称	选课方式	周学时	学分
五	知识拓展	国际贸易地理	限选 1 门	4	4
		经济地理		4	4
六	知识拓展	商贸法律与案例	限选 1 门	4	4
		经济法基础		4	4
七	知识拓展	客户服务管理	限选 1 门	4	4
		营销心理学		4	4
八	知识拓展	外贸会计	限选 1 门	4	4
		网络营销		4	4
九	知识拓展	报检实务	限选 2 门	4	4
		供应链管理		4	4
		商务数据分析		4	4
		国际商务文化与礼仪		4	4

4.技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位（群）实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括企业经营沙盘模拟实训、国际贸易业务流程实训、国际商务沟通实训、电子商务基础实训、外贸单证实训、国际贸易综合技能实训、跨境电商实训等。

表 5：技能实训课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	企业经营沙盘模拟实训 (1 周/30 学时)	企业团队建设方式案例训练；企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程案例训练；企业经营流程管理案例训练	对接真实职业场景或工作情境，在校内组织开展实训；认知企业团队建设方式方法；体验企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程和方法，基本具备企业经营管理和流程选择的专业技能；能在实训中培养开拓创新、精益求精、团队协作的劳动品质

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
2	国际贸易业务流程实训 (1周/30学时)	国际贸易业务流程解读；商品类别判断；合同条款解读；合同商订；合同履行；结算办理	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能进行各类商务资讯的搜索；能摘录合同要件（商品的品名、数量、包装等）；能辨别各种包装标志，能设计唛头和选择包装方式；能进行佣金及折扣的计算，并准确地进行 FOB、CFR、CIF 等贸易条件下的价格换算；能填制合同；能进行汇付、托收和信用证结算的基本操作；能在实训中树立贸易强国的责任担当，重合同，守信用，互惠共赢，自觉维护国家的利益和形象
3	国际商务沟通实训 (1周/30学时)	跨文化沟通基本知识和日常商务沟通、异议与索赔、商务报告、口头演讲、求职写作与面试	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；具有国际商务场合中的语言沟通和非语言沟通的技巧；能具备与我国主要贸易往来国家客户进行商务交往的礼仪技能；能够通过大数据的采集整理，探析客户的偏爱和喜好，提高沟通谈判效率；帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，树立忠于职守、平等互惠观念和团队精神的正确谈判观
4	电子商务基础实训 (1周/30学时)	商品选择与渠道管理；网络平台的选择与应用；网店运营与推广；客户管理和网络客服等	运用所学电子商务基础知识和技能，完成电子商务项目的运营流程及电子商务的运营实践，引导学生关注我国电子商务发展成就和数字经济实力，对互联网创业、网络诈骗、校园网贷、网红直播等热点问题能正确认识，形成正确的价值观、人生观；提升团队合作和创新创业意识
5	外贸单证实训 (1周/30学时)	审核信用证；商业发票的填制；装箱单的填制；运输单据的填制；报检单据的填制；原产地证明书的填制；保险单据的填制；报关单据的填制；汇票的填制；出口收汇核销单的填制	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能根据外贸合同审核信用证并进行修改；能缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；能在实训中培养严谨细致、精益求精的工匠精神

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
6	国际贸易 综合技能实训 (1周/30学时)	通过外贸 B2B 平台推广公司和产品，与商家磋商交易，业务操作至合同签订为止。对市场需求分析、竞争分析、店铺开立、利润核算、店铺选品、采购、库存管理、跨境电商物流管理、跨境电商营销推广、跨境电商数据分析等方面进行决策与业务操作	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能开展跨境电商市场调研；具有操作主要外贸 B2B 平台的使用方法和技巧；能够综合运用营销和跨境电商等知识开展决策与业务操作；能在实训中建立跨文化交流意识、需求意识、产品意识、成本意识、竞争意识，培养良好的人文素养、精益求精的工匠精神、守约诚信的职业道德和创新意识
7	跨境电商实训 (1周/30学时)	外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；能在实训中拓宽国际视野、培养跨文化交流意识，关注扬州本地跨境电商产业发展，提高团队合作、创新创业意识和为地方经济发展贡献力量的社会责任感

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认知与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	企业经营沙盘模拟实训	1	1
四	20	17	1	国际贸易业务流程实训	1	1
五	20	17	1	国际商务沟通实训	1	1
六	20	17	1	电子商务基础实训	1	1
七	20	17	1	外贸单证实训	1	1
八	20	17	1	国际贸易综合技能实训	1	1
九	20	17	1	跨境电商实训	1	1
十	20	0	0	毕业论文	4	2
				岗位实习	14	
合计	200	153	9		28	10

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1994	39.80%	不低于 1/3
2	专业课程	2386	47.62%	/
3	集中实践教学环节	630	12.58%	/
总学时		5018	/	/
其中：任选课程		544	10.86%	不低于 10%
其中：实践性教学		2556	51.02%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

现有专业专任教师 9 人，目前在校学生数 193 人，学生数与本专业专任教师数比例为 21:1，“”双师型教师占专业课教师数比例达到 88.9%，高级职称专任教师的比例达到 55.6%，专任教师队伍形成了职称、年龄合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘扬州汇杰进出口有限公司王士奎经理担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。根据学校十四五专业建设规划，学校会不断加大师资建设和引进的力度，加强本专业教师队伍结构建设，形成了一支结构合理、能力卓越的师资队伍。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域有关证书；具有国际贸易与经济、国际商务、电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；

能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够根据新商业发展趋势，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人温菊萍，具有副教授专业技术职称，硕士学位，扬州市专业带头人，江苏高校“青蓝工程”培养对象，能够较好地把握国内外的外贸行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，教学设计、专业研究能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

从扬州先锋化工有限公司、扬州汇杰进出口有限公司聘任 3 名兼职教师，其所在公司是拥有自主经营进出口经营权的生产企业、电商企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。学校配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，满足实验、实训教学需求，实验、实

训指导教师确定，满足开展课内实训和企业经营沙盘模拟实训、国际贸易业务流程实训、国际商务沟通实训、电子商务基础实训、外贸单证实训、国际贸易综合技能实训、跨境电商实训等集中实训要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 6：校内实训场所基本情况

序号	校内实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	电子商务实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、移动商务运营、电子商务物流等课程的实训教学	配备电子商务模拟教学系统、电子商务学测综合实训平台、计算机、投影仪、网络设备；电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅
2	国际商务单证实训室	用于外贸单证填制、外贸单证管理的实训教学	配备世格外贸单证教学系统，多媒体教学设备、计算机网络；打印机、文件柜
3	企业经营与流程项目(ERP沙盘)实训室	利用实训平台开展模拟企业经营和企业团队建设、企业运营战略、营销管理、生产管理和财务管理流程等实训	配置实训工作台，计算机 1 台/人、安装教学管理系统以及相关ERP实训软件、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或WiFi环境
4	跨境电商综合实训室	用于跨境电商实务、商务数据分析等课程的课内实训和集中实训教学	配备世格外贸实训平台、世格货代实训平台、多媒体设备、计算机网络、打印机
5	国际商务礼仪与沟通实训室	用于国际商务沟通、国际商务文化与礼仪等课程的实训教学	配备计算机、投影仪、信息化教学平台、镜墙、办公软件等设备设施

3. 实习场所

本专业在扬州汇杰进出口有限公司、扬州安易特贸易有限公司、扬州先锋化工有限公司、扬州星合光文化传媒有限公司等 6 家企业建立稳定的实习场所。实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供外贸单证员、外贸跟单员、国际货代员、跨境电商营销专员、国际商务专员等实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实

习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，制订扬州分院教材管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。在教学实践中积极开发项目式、活页式教材，注重院本教材的开发和使用。

2.图书文献配备

学校建有读秀学术搜索、维普期刊资源整合服务平台和万方知识服务平台等，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括经管类、教育类、艺术类、历史类等学科基础书籍及财经商贸类专业领域的优秀期刊，与国际经济与贸易相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置数字经济、新商业模式、新业态等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置

目前建有基于教育教学管理为一体的综合化管理平台（智慧校园），建成全方位、多功能的数字化教学环境。建设、配备与国际经济与贸易专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1.依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强本专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2.依据学校《课程管理制度》《课程建设标准》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企共建共享课程资源。

3.依据学校《教学质量监控体系实施方案》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进本专业人才培养质量的诊断与改进。

4.依据学校《教学管理规范》《听评课要求》《教学工作检查制度》等，加强日常教学的运行与管理，深化系部、教研室巡课、听课、评教、评学等环节，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5.本专业主动服务扬州区域行业产业定位和发展趋势，适应经济发展新常态，在实践教学环节持续深化校企合作、产教融合，培养高素质技术技能人才。

6.学校作为联院电子商务专业建设指导委员成员单位，积极参加专指委举办的专业建设和教学研究活动。同时，依据学校《教研活动制度》《“五动”课堂实施方案》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议、举行课堂观摩活动，通过集中研讨、评价分析、课堂教学模式改革等举措有效改进专业教学，提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7.依据学校《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8.依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期客观评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

- 1.综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
- 2.完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩合格。
- 3.具备普通话三级甲等同等水平及以上、全国英语等级考试一级水平及以上、全国计算机一级同等水平及以上的通用能力。
- 4.取得本实施性方案所规定的国际商务单证员证书或跨境电商多平台运营证书，或相对应的基本学分。
- 5.修满本实施性方案所规定的 275 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《高等职业教育专科国际经济与贸易专业简介》；
- 4.《高等职业教育专科国际经济与贸易专业教学标准》；
- 5.《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》；
- 6.《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）。
7. 国际经济与贸易专业人才培养调研报告。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按 20 周计算，其中教学周为 18 周，考试周为 1 周、机动 1 周。入学教育和军训安排在第

一学期开设。

2.理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。军事理论与训练、专业认识与入学教育、集中开设的技能实训课程、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛等所取得的成绩也可折算为一定学分。

3.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

4.加强和改进美育工作，以音乐、美术课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动，艺术教育必修内容安排 2 个学分。

5.任选课程根据扬州地区特色，结合学校优势课程，开设公共基础任选课程 6 门、专业拓展必修课程 5 门、专业拓展任选课程 6 门。

6.根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育达 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，依托校内电商直播间以及扬州双博馆、大运河博物馆、东关街等校外劳动实践基地开展校外劳动实践。

7.岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。岗位实习教学计划由分院与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

8.将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9.制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	王相林	江苏联合职业技术学院 扬州分院	副教授/系教学主任	负责人/执笔人
2	殷燕	江苏联合职业技术学院 扬州分院	副教授/系主任	审核人
3	万阿平	江苏联合职业技术学院 扬州分院	副教授/教务处长	成员
4	高轩	江苏联合职业技术学院 扬州分院	讲师/马克思主义学院副院长	成员
5	潘越	江苏联合职业技术学院 扬州分院	讲师/经贸旅游系 财经教研室主任	成员
6	孙晶	江苏联合职业技术学院 扬州分院	讲师	成员
7	薛峰	扬州中小企业发展服务中心	主任	政府人员
8	陈伟	扬州市职业大学	教授/教务处长	高校专家
9	陈一波	扬州汇杰进出口 有限公司	总经理	企业专家

附件：五年制高等职业教育国际经济与贸易专业教学进程安排表（2022级）

五年制高等教育国际经济与贸易专业教学进程安排表（2022级）

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			周学时及教学周安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	18周	考试	考查	
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周				
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
		5	思想道德与法治	48	0	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3									3				√	
		8	形势与政策（专题讲座）	24	0	1						总8	总8	总8					√	
		9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2							√	
		10	数学	306	60	18	4	4	4	2	2	2							√	
		11	英语	306	60	18	4	4	4	2	2	2							√	
		12	信息技术	128	64	8	4	2		2									√	
		13	体育与健康	306	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
		14	艺术（音乐和美术各1课时）	36	12	2				1	1									√
		15	历史	72	36	4	2	2											√	
		16	地理	68	12	4					2	2								√
		17	党史国史、改革开放史、社会主义发展史	34	0	2						2								√
		任选课程	18	公共选修课程	136	68	8	1			1				4	2			√	
公共基础课程合计				1994	628	117	23	20	16	14	14	12	4	9	4					
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	经济学基础	68	34	4	4											√	
			2	国际贸易基础	102	51	6		6										√	
			3	会计基础	102	51	6			6									√	
			4	市场营销	68	34	4				4								√	
			5	企业管理基础	68	34	4				4								√	
			6	统计学基础	68	34	4					4							√	
			7	电子商务基础	68	34	4						4						√	
			8	现代物流管理	68	34	4							4					√	
			9	国际商法	68	34	4								4				√	
			10	财政与金融基础	68	34	4									4			√	
	专业核心课程	必修课程	11	国际贸易实务	136	68	8			4	4								√	
			12	国际商务沟通	68	34	4					4							√	
			13	外贸英语函电	68	34	4						4						√	
			14	国际汇兑实务	68	34	4							4					√	
			15	外贸单证实务	102	51	6							6					√	
			16	国际商务英语	68	34	4								4				√	
			17	报关实务	68	34	4								4				√	
			18	跨境电子商务	68	34	4									4			√	
	专业拓展课程	必修课程	19	商务英语听说	136	68	8	2	2	2	2								√	
			20	外贸商品学	34	17	2					2							√	
			21	商务文案写作	68	34	4						4						√	
			22	国际货运代理实务	68	34	4							4					√	
			23	外贸跟单实务	68	34	4								4				√	
		任选课程	20	专业选修课程	408	204	24					4	4	4	4	8		√		
	技能实训课程	必修课程	21	企业经营沙盘模拟实训	30	30	1			1周									√	
			22	国际贸易业务流程实训	30	30	1				1周								√	
			23	国际商务沟通实训	30	30	1					1周							√	
24			电子商务基础实训	30	30	1						1周						√		
25			外贸单证实训	30	30	1							1周					√		
26			国际贸易综合技能实训	30	30	1								1周				√		
27			跨境电商实训	30	30	2										1周		√		
专业课程小计				2386	1298	136	6	8	12	14	14	16	22	16	20					
集中实践教学环节		1	军事理论与训练（开学前开设）	30	30	1	1周											√		
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√		
		3	劳动实践	30	30	1		1周										√		
		4	社会实践			1		√		√		√		√				√		
		5	毕业论文	120	120	4										4周		√		
		6	岗位实习	420	420	14										14周		√		
集中实践教学环节合计				630	630	22	1周	2周	2周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	18周				
合计				5010	2556	275	29	28	28	28	28	28	26	25	24					