

江苏联合职业技术学院扬州分院

实施性人才培养方案

学 制： 五年制

专业名称： 数字媒体应用技术

专业代码： 610210

年 级： 2020 级

制订/修订： 制订 修订

二〇二三年八月

数字媒体应用技术专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向、职业资格及继续学习专业

(一) 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例
电子信息 大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务 业(65); 广播、电视、电影和 影视录音制作业 (87);	计算机软工技术人员 (2-02-10-03); 剪辑师 (2-09-03-06); 动画制作员 (4-13-02-02)	内容编辑; 音视频制作; 视觉设计师; UI设计师; 软件和信息技术服务 人员

(二) 职业资格

1. 本专业毕业生需取得以下职业资格证书：

(1) 全国计算机等级考试一级（教育部考试中心）

(2) 全国英语等级考试一级（教育部考试中心）

(3) 界面设计（颁发单位：腾讯云计算（北京）有限责任公
司）

(4) 普通话等级考试

2. 本专业毕业生也可选考以下职业资格证书：

(1) 全国计算机等级考试二级（教育部考试中心）

(2) 图形图像处理系列(Photoshop)应用技能中级、高级（颁
发单位：ATA 职业技能评价服务中心）

(3) Photoshop/Illustrator/ After Effects/ Premiere (颁发单位: Adobe 中国授权培训中心)

(三) 继续学习专业

动漫设计与制作专业、环境艺术设计专业、数字媒体技术等本科专业。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网、软件和信息技术服务业，以及广播、影视制作业的计算机工程技术人员、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事内容编辑、音视频制作、视觉设计、UI设计等数字媒体产品设计和制作工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知

识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握数字媒体应用开发的基础知识与流程规范；

(4) 掌握图形图像处理 and 数字绘画的基础知识；

(5) 掌握视觉设计基础知识；

(6) 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术与方法；

(7) 掌握常用数字媒体与音像设备的使用方法；

(8) 掌握 3D 建模与动画制作基础知识；

(9) 掌握程序设计基础知识；

(10) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的团队合作和抗压能力；

(4) 具有一定的文案策划、创意设计能力和数字媒体产品营销能力；

(5) 具有良好的图形图像处理和平面设计能力；

(6) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力；

(7) 具有一定的 2D/3D 动画设计与制作能力；

(8) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、数字媒体作品创作的能力；

(9) 具有一定的网页设计与制作能力；

(10) 具有一定的编程能力及信息处理能力；

(11) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

(12) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，文档管理的能力。

六、专业主要课程及内容要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、语文、历史课程依据中等职业学校、高等职业学校思想政治、语文、历史课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	课程目标及要求
1	中国特色社会主义 (36学时)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与 职业生涯 (36学时)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法	通过本课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻

		及良好的学习习惯等。	符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (36 学时)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (36 学时)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (48 学时)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

		践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32学时)	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (294学时)	本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。 基础模块由语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与口语交流、古代诗文选读、中国革命传统及社会主义先进文化作品选读五个部分组成。 语感与语言习得：3500个常用汉字；常用多音多义字词，常见修辞手法，常用标点符号；辨析词语、句式、修辞，遣词造句，辨析和改正病句。 中外文学作品选读：叙事类文章的形象和主题；说明类文章的对象和中心；议论类文章的观点和材料；应用类文章的主要内容和关键信息。中国文学发展线索和外国文学发展概貌，诗歌、散文、小说、剧本等不同文学样式和表现手法。 实用性阅读与口语交流：实用类文本的阅读，日常社会生活需要的口头与书面的基本方法，演讲、采访、辩论、谈判、主持的基本技巧。 古代诗文选读：常见文言实词、文言虚词的	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字的运用能力，并能在阅读、交流中灵活适当地运用；增强语文鉴赏和感受能力、作品鉴赏能力，品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟的意识，开阔语文学视野，拓宽语文学范围，发展语文学潜能。

		<p>意义，常见文言句式及结构特征。中国古代优秀作品的思想内容和感情倾向。</p> <p>中国革命传统及社会主义先进文化作品选读：中国革命传统作品、中国革命过程中涌现出的英雄人物和事迹、社会主义先进文化的作品，革命题材作品及作家的相关背景、思想内容和艺术特色。</p> <p>职业模块：</p> <p>劳模、工匠精神作品研读：劳动模范和大国工匠等典型人物的作品；勤勉励志、敬业乐业、企业文化、专业发展等方面的选文。</p> <p>职场应用写作与交流：日常应用文、一般的职业岗位专业文书和一般的科技文写作，微写作；图表、图片、统计数据等材料的运用；营销等口语交际的技巧。即席发言，谈判，职业语境和行业下的交际，不同风格、不同形式的表达，体态语言。</p> <p>科普作品选读：经典的科技著述，与专业相关的科技文章。科普文章的基本特点、主要内容、文章观点、科学思想和方法。</p> <p>拓展模块：</p> <p>名著阅读与欣赏：总量不少于 200 万字的古今中外各类文学作品与 10 部以上文学名著；中外著名作家的文学作品及其代表作品的相关背景、思想内容和艺术特色。</p> <p>语文综合实践活动：从大自然、社会生活和学习生活中，获取知识、应用知识、解决问题的学习与实践活动。参观、游览、访问、手抄报、黑板报、课本剧表演、辩论会、成语竞赛等。</p>	
8	<p>数学 (258 学时)</p>	<p>课程教学分为必修、选修、发展（应用）三个模块。</p> <p>必修模块由集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等组成</p> <p>选修模块由逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法组成，根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学。</p>	<p>进一步提高作为高技能人才所必须具备的数学素养，获得必要的数学基础知识和基本技能，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、运用现代信息技术等能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯，提高分析和解决简单实际问题的能力。</p>

9	英语 (224 学时)	<p>本课程分为必修模块、选修模块</p> <p>必修模块：以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。包括自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展等主题，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化思维交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
---	----------------	--	---

10	信息技术 (96 学时)	<p>课程由信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能九个部分组成。</p> <p>信息技术应用基础包括信息技术发展趋势与应用领域、信息社会文化、道德和法律知识、信息系统的工作机制、常见信息技术设备及主流操作系统的使用。</p> <p>网络技术应用部分包括网络技术发展、网络应用技巧、网络行为规范、个人及他人信息隐私保护、网络数字资源和工具学习、物联网技术等相关知识。</p> <p>图文编辑、数据处理、演示文稿制作包括能处理日常学习、工作中常用的 PC 端或移动端的文字、图文、数据可视化的分析。</p> <p>程序设计入门部分包括程序设计的基本概念，程序设计的方法，运用程序设计解决实际问题，逻辑思维能力的训练。</p> <p>数字媒体技术应用包括数字媒体功能软件使用，数字媒体作品制作，虚拟现实与增强现实技术工具的简单使用。</p> <p>信息安全基础包括信息安全常识、信息安全重要意义、信息安全意识、信息社会责任能力。</p> <p>人工智能方面包括人工智能发展与人工智能在生产、生活中的典型应用，让学生学会与智能工具打交道，能体验所学专业领域的 AI 应用场景，能进行机器人简单操作，操控机器人完成简单任务。</p>	<p>掌握与计算机应用密切相关的基本概念与基础知识，了解先进的信息技术和发展趋势，掌握网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿的制作的基本技能，认知程序设计、数字媒体技术应用、信息安全、工智能的发展和应用领域。提升认知、合作和创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。</p>
----	-----------------	--	--

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	课程目标及要求
1	图形图像处理 (96 学时)	<p>图形、图像基础知识, Photoshop 软件操作界面以及常用工具的使用方法; 图像修补技术; 图像合成; 图像调整; 图层、路径与通道; 滤镜等。</p>	<p>了解计算机图像处理软件使用的基础知识; 理解计算机图像处理基础理论; 掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧; 具有使用 Photoshop 软件制作相关案例的技能。</p>

2	高级语言程序设计 (160 学时)	C 语言的基本语法,基本数据类型,顺序结构、分支结构、循环机构的使用;数组及函数的使用;文件的读写。	掌握程序设计语言的基本语法;掌握数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识;掌握基本的编程规范;掌握编程的基本技能。
3	二维动画设计与制作 (64 学时)	二维动画制作的基础知识;二维动画软件的基本操作;动画制作的基本规律;动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、动画生成与输出。	了解常用二维动画制作软件的种类和功能;掌握二维动画软件的基本操作;了解动画设计与制作的发展趋势,掌握动画制作的基本概念和规律;掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、简单二维场景和角色制作、动画生成与输出等技能。
4	用户界面设计 (96 学时)	用户界面设计的基本概念、基本原理和方法,包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容;掌握 Web 网站和移动 APP 用户界面设计原则、方法与工具。	了解用户界面设计的基本概念、基本原理和方法;熟悉 Web 界面设计的基本结构和常见组件,掌握网站界面设计的基础知识、设计方法与流程;掌握移动 UI 界面中视觉基本元素的设计与应用。
5	网页设计与制作 (68 学时)	网页设计基础知识;reamweaver 的基础操作;创建站点;网页文字编辑与图像编辑;表格的使用;超链接的概念与使用;CSS 样式表的使用;层的创建与使用;框架的使用;表单的设计与制作;行为的使用;模板和库的使用;站点的管理。	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求;掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表元素使用等相关技能;了解常用脚本语言,能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计,能编写简单网页代码和脚本。

(三) 主要专业核心平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	课程目标及要求
1	数字媒体技术基础 (32 学时)	数字媒体技术的概念、原理及典型的技术方法,数字媒体技术的基础知识,图像、图形、音频、视频,计算机动画的基本原理及处理技术;数字媒体技术的基本要素和应用领域;数字媒体技术的发展趋势等。	了解数字媒体技术相关知识;理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识;了解数字媒体技术的基本要素和应用领域;了解数字媒体技术的发展趋势等。
2	素描 (64 学时)	结构,色调,比例,观察,透视,形体,构图,造型,虚实等。	掌握素描造型的一般规律和法则,正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系;具备基本的素描造型能力;具有艺术感知能力和鉴赏能力。
3	设计基础 (64 学时)	色彩的基础知识、工具运用;色彩的构成搭配规律;点、线、面等形态要素和形式美法则;色彩的色相、明度、纯度等属性;立体构成形态的基本要素;立体构成中的形式要素。	了解色彩的基础知识、工具运用;掌握色彩的构成搭配规律;熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则;熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性;熟练掌握立体构成形态的基本要素;能够熟练掌握立体构成中的形式要素。
4	矢量图设计与制作 (96 学时)	常用矢量图形绘图软件的各种命令及使用技巧;创建与编辑文件;绘制图形;填充与描边;对象变形与高级编辑;创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等。	掌握 Illustrator、CorelDRAW 等软件的基本原理和使用技巧;能利用软件进行图形绘制和初步设计;具有一定的审美观、分析及解决问题的能力,能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作。

5	数字影音编辑与合成 (136 学时)	数字音视频技术基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理、工作流程与业务规范；Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；后期合成的基本概念、工作原理、关键技术；After effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧。	了解数字音视频技术基础知识、剪辑原理；了解非线性编辑、后期合成的工作原理、工作流程；掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；掌握 After effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧；掌握文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。
6	摄影摄像基础 (68 学时)	摄影和摄像的基本知识；摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；常用数码摄影摄像设备的使用方法等。	了解摄影和摄像的基本知识；理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法；掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧。
7	三维软件基础 (136 学时)	三维建模与动画的基本知识；三维动画软件的工作界面、基本设置、基本操作；三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。	了解常用三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧；掌握基础建模、设置材质、灯光与渲染等方法；掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作技巧。

(四) 专业方向课程教学内容及课程目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	课程目标及要求
1	数字绘画 (64 学时)	常见数位板的使用方法；常用数字绘画软件的基本操作；标志设计、头像设计、场景设计和插画设计等。	了解常见数位板的使用方法；具有应用计算机进行绘画创作的表现技术与技巧；具备数字绘画创作的能力；能使用数字绘画软件和数位板进行标志设计、场景设计等绘制。
2	交互设计 (64 学时)	交互设计的基本概念、基本结构、工作原理、研究内容和发展趋势；移动 APP、Web 网站以及虚拟现实应用等主流媒体的交互设计原则、方法和工具等。	理解交互设计的基本概念、工作原理、研究内容和发展趋势等基础理论知识；理解移动 APP、Web 网站以及虚拟现实应用等主流媒体的交互设计原则、方法和工具，了解相关原型开发和可用性测试技术等。
3	HTML5 开发技术 (102 学时)	HTML5 基础与基本语法；HTML5 基本元素与属性；结构元素及其属性；表单元素及其属性；绘图元素 canvas 及其属性；CSS3 基础与基本语法；CSS3 选择器与属性；CSS 盒模型。	了解 Web 站点的工作原理；掌握 HTML5 的基本语法结构、常用元素及其属性的使用方法；能灵活运用 HTML5 中的文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标志及属性设计出多窗口网页、动态网页；掌握 CSS3 基本语法结构及盒模型；能运用 HTML5 独立设计制作小型站点。
4	平面设计创意与制作 (102 学时)	撰写创意策划、绘制创意草图、创作广告文案；平面广告、书籍装帧、包装设计、影楼后期制作、标志设计、网页设计、界面设计、插画绘制及文字设计等作品设计与制作。	了解平面设计创意与制作相关知识；掌握海报、标志、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等作品设计及制作的相关技能。

5	融媒体项目制作 (84 学时)	融媒体项目制作相关的艺术、技术背景知识；网站、微信、平面、影视等的栏目、版面、内容的设计制作；平台的开发运行、维护管理等；UI 设计、交互设计、数字媒体作品创作；文案策划、创意设计和数字媒体产品营销。	了解融媒体项目制作相关的艺术、技术背景知识；适应地区产业发展，通过校企合作引入企业案例，完成多种平台（如网站、微信、平面、影视等）的栏目、版面、内容的设计制作；了解平台的开发运行、维护管理等；能根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、数字媒体作品创作；具有文案策划、创意设计能力和数字媒体产品营销能力。
---	--------------------	--	--

(五) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	课程目标及要求
1	专业认识实习 (1 周/30 学时)	选择校企合作企业，参观企业生产经营活动现场，观察数字媒体产品开发、生产、传播业务流程，初步进行职业体验。	通过参观，让学生对数字媒体产品开发、生产、传播有基本感性认知，为后续专业学习打下良好基础。
2	信息技术综合实训 (1 周/26 学时)	计算机基础知识；Windows 基本操作和应用；Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿的基本操作和应用；计算机网络的基本概念和应用。	掌握全国计算机等级考试一级 B 考级内容，通过考试。
3	图形图像处理综合实训 (1 周/26 学时)	图形图像处理软件应用实训，深度训练软件在广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作的应用。	掌握计算机图像处理基础理论和基本操作；熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧，完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作。
4	二维动画技能实训 (1 周/25 学时)	二维动画软件应用实训，深度训练软件在动画设计、动画短片制作等项目设计与制作的应用。	掌握二维动画设计制作的方法和技巧，熟练软件操作，完成二维动画短片制作。
5	程序设计综合实训 1 周/25 学时)	结构化程序设计、函数设计与操作、数组与指针设计与操作、结构体与文件操作等。	掌握程序设计语言的基本语法；熟悉编程规范；掌握编程的基本技能，提高运用 C 语言进行程序设计的能力。
6	矢量图设计与制作实训 (1 周/26 学时)	常用矢量图形绘图软件应用实训，深度训练软件在插图设计、图表设计、标识设计等项目设计与制作的应用。	掌握 Illustrator、CorelDRAW 等矢量软件的基本原理和使用技巧；会图形绘制和初步设计；完成插图设计、图表设计、标识设计等项目设计与制作。
7	网页设计与制作实训 (1 周/28 学时)	创建站点；网页文字编辑与图像编辑；表格的使用；超链接的概念与使用；CSS 样式表的使用；层的创建与使用；框架的使用；表单的设计与制作；行为的使用；模板和库的使用；站点的管理。	掌握站点创建，熟悉网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表元素使用等相关技能；能应用设计软件进行不同风格的网页设计，完成小型网站制作。

8	用户界面设计实训 (1周/26学时)	用户研究、交互设计、界面设计等专业技能训练。	熟悉用户界面设计的流程和设计方法；能制作有创意的用户界面设计作品；具备从事用户界面系统的开发与设计能力。
9	三维软件基础技能训练 (1周/22学时)	三维软件的概况、用途、常用命令；常用的建模技法；设置材质、灯光与渲染的方法；三维动画制作方法与技巧等专业技能训练。	熟悉三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧；熟练应用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作。
10	平面设计创意与制作实训 (1周/26学时)	创意策划、绘制创意草图、创作广告文案；平面广告、书籍装帧、包装设计、后期制作、标志设计、界面设计、插画绘制及文字设计等作品设计与制作。	熟练掌握海报、标志、包装、书籍、界面、字体、插画等作品设计及制作的相关技能。
11	数字影音编辑与合成训练 (1周/22学时)	视频剪辑的知识和技巧，后期特效合成软件的操作等技能训练。	熟悉 Premiere、After effect 等剪辑软件和后期合成特效软件的基本操作；掌握基本的合成特效制作方法；掌握基本的剪辑技巧；完成微视频项目制作。
12	毕业设计 (4周/120学时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业设计说明性论文两部分构成。毕业设计作品主要为数字作品，内容主要是内容编辑、视觉设计、界面设计、音视频制作、二维三维动画、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作；毕业设计说明性论文具体包括毕业设计的课题分析、毕业设计题目的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析等。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成，指导老师必须具备专业指导能力。毕业设计作品应遵守国家有关法律、法规的规定，符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范，作品要求具有独创性、表现力，严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计应围绕数字媒体技术各方向展开。毕业设计说明性论文是设计者对毕业设计创作的详细表述，要符合一般学术论文的写作规范，应结构合理，文字流畅，表达准确，层次清楚。
13	岗位实习 (18周/540学时)	到软件和信息技术服务业或广播、影视等行业直接参与数字媒体技术相关岗位工作，综合运用本专业所学知识和技能，完成一定的工作任务，获得数字媒体技术岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过实习，让学生体验数字媒体技术工作岗位职责、要求和团队精神、企业文化；提升数字媒体技术职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与认识实习	军训	机动	备注
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 岗位实习					
				内容	周数	内容	周数	内容	周数				
一	20	16	1							1	1	1	
二	20	16	1			信息技术综合实训 程序设计综合实训	2					1	
三	20	16	1			二维动画技能训练 程序设计综合实训	2					1	
四	20	17	1			矢量图设计与制作训练 用户界面设计实训	1					1	
五	20	16	1			网页设计与制作实训	2					1	
六	20	18	1				0					1	
七	20	17	1			数字影音编辑与合成训练 三维软件基础技能训练	1					1	
八	20	16	1			平面设计创意与制作实训 HTML5 开发技术实训	2					1	
九	20	14	1			毕业设计	4					1	
十	20	0	0					岗位实习	18			2	
合计	200	146	9				14		18	1	1	11	

(二) 教学进程安排表

教学进程安排表另见附录

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

(1) 专任专业教师与在籍学生之比 1:24.2, 双师型教师占 65%。

(2) 专业带头人张美芹老师, 本科学历, 硕士学位, 副教授, 技师, 是扬州市专业带头人, 从事专业教学 23 年, 能较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对

本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在数字媒体技术专业改革发展中起引领作用，在本区域、本领域具有一定的影响力。

2. 专任专业教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格证和本专业领域有关证书；具有数字媒体技术、数字媒体艺术设计、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪数字媒体技术行业及“数媒+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从江苏全易建筑装饰有限公司、江苏强基云计算科技有限公司、江苏易图地理信息科技股份有限公司、扬州巨大科技发展有限公司等企事业单位的技术岗位聘请企业兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室

（1）配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。

（2）安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室配备满足专业课程教学和技能实训需要的教学硬件和软件。

实训室名称 (面积、数量)	支持实训项目 (课程)	主要设施设备	
		名称	数量
画室 (140 平米, 2 间)	素描、设计基础教学与训练	画架、画椅	40 套
		静物台	10 张
		静物、石膏像等	若干
		电脑	1 台
		投影设备	1 台
		音响系统	1 套
图形图像处理实训室 (120 平米, 1 间)	数字绘画、图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学、数码照片艺术处理教学等	高性能计算机	40 台
		投影设备	1 套
		音响系统	1 套
		手绘板	40 块
摄影摄像实训室 (140 平米, 1 间)	摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术教学与实训等	摄影棚	1 个
		专业摄像机	6-8 台
		专业数码相机	16 台
		无人机	2 台
动画制作实训室 (120 平米, 2 间)	二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练等	三维专用计算机	40 台
		手绘板	40 块
		3D 打印机	2 台
		投影设备	1 台
		音响系统	1 套
视频后期处理实训室 (120 平米, 1 间)	视频采集、编辑、特效、合成; 影视策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训等	图形工作站	40 台
		投影设备	1 台
		录音设备	1 套
		音响系统	1 套
		耳机	40 个

虚拟演播室 (100 平米, 1 间)	音视频处理	演播室蓝箱	1 个
		虚拟演播灯光系统	1 套
		虚拟演播系统	1 套
网页制作实训室 (120 平米, 1 间)	网页设计与制作教学与实训、 HTML5 开发技术教学与实训、数字 媒体项目制作实训等	电脑	40 台
		应用软件	1 套
		音响系统	1 套
		投影设备	1 套
程序设计实训室 (120 平米, 1 间)	交互设计、程序设计、用户界 面设计课程教学与实训等	电脑	40 台
		应用软件	1 套
		音响系统	1 套
		投影设备	1 套
数字媒体技术实训 室(120 平米, 1 间)	数字媒体技术基础课程教学、 图形图像处理课程教学、信息技术 综合实训等	电脑	40 台
		应用软件	1 套
		音响系统	1 套
		投影设备	1 套
平面设计实训室 (140 平米, 1 间)	图形图像处理教学与实训、矢 量图设计制作教学与实训、平面设 计创意制作教学与实训	电脑	10 台
		扫描仪	2 台
		音响系统	1 套
		投影设备	1 套
		打印机	6 台
		复印机	2 台
		写真机	1 台
		工作台	10 张
		刻字机	1 台
覆膜机	1 台		

3.校外实训基地

(1) 具有稳定的校外实训基地, 能够提供开展数字媒体应用技术专业相关实训活动。

(2) 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

4.实习基地

(1) 有稳定的校外实习基地。能提供内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等相关实习岗位。

(2) 涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生安排岗位实习。

(3) 有配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。

(4) 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.信息化教学资源

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

1.教学模式

（1）体现“以金课为目标”，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

（2）体现“以学生为主体”，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。在课程教学过程中，指导学生的学习时要推进“要我学”过渡为“我要学”的学习理念；突出“以学生为中心”的以人为本理念。

（3）体现“以能力为重点”，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

（4）体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

（5）创设真实的企业情境，实施探究性学习、互动性学习、协作性学习等多种学习策略。

（6）运用行动导向教学理论，采用任务驱动教学法、头脑风暴法、项目引领教学法、小组协作学习法、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、模拟教学法、自主学习法等多种教学方法，实现“学中做、做中学”的有机结合，促进学生职业能力的形成。

2.教学组织形式

根据本专业的课程特点，教学的组织形式主要有以下几种：公共素质教育课程、人文类选修课程可以采用合班上课的组织形式；专业（群）平台课程、专业核心课程、专业方向课程适合采用单班上课的组织形式。专业技能实训课程、毕业设计类课程宜采用小组的组织形式，分组集中讨论或个别辅导的教学组织形式，每个小组3~5人；毕业设计、岗位实习类课程适合采用导师制教学组织形式进行教学。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，围绕本专业培养目标、培

养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1.坚持学生中心。

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2.坚持标准引领。

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3.坚持多方评价。

建立形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出能力考核评价方式。通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

4.坚持过程评价与结果评价。

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核。技能考核根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作

态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，培养目标和培养规格已达成，具备下列要求的，予以毕业：

（1）在校期间思想政治操行考核合格；

（2）在校期间需取得由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考试一级证书；

（3）完成本方案所制定的各教学环节活动，各课程成绩考核合格；

（4）取得学校实施性方案所规定的本专业通用能力证书、职业资格或职业技能等级证书相对应的基本学分；

（5）修满学校本专业人才培养实施性方案所规定的学分要求。

十、其他说明

（一）编制依据

（1）《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》；

（2）《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

（3）《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）

（二）本方案执行要求

（1）规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，岗位实习时间一般为6个月。前三年周学时为28课时左右，后两年周学时为26课时，岗位实习一般按每周30学时计算。

（2）理论教学和实践教学按16~18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。

（3）本方案总学时为5065，其中公共基础课程学时为1708，占33.72%；专业（技能）课程学时2522，占49.79%；任选课程889学时，占总课时的17.55%；其他类教育活动720学时，占14.22%。总学分286学分。

（4）任选课程由公共选修、专业拓展选修两部分组成。公共选修开设关于职业素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。专业拓展选修是为提高学生专业素质而设立的具有专业特色、行业特点的课程。一是体现网络媒体数据化和视觉化特点，能促进数字媒体应用技术人才在数字媒体领域深层次发展的课程，包括商业摄影、网络动画制作、电视栏目包装、电子出版物制作等课程；二是体现新媒体特色，能够符合新媒体运营类的课程，包括数字媒体产业前沿等课程。

（5）鼓励以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，学生参加技能大赛、社团活动等可按一定规则折算为学历教育相应学分，总计2学分。

(6) 毕业(论文)设计,制定毕业(论文)设计课题范围和
指导要求,配备指导老师,严格加强学术道德规范。

十一、附录

类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式				
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
					16+2	16+2	16+2	16+2	17+1	17+1	16+2	17+1	14+4	0+18					
公共基础课程	思想政治课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	36	2		2										√	
			3	哲学与人生	36	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	3					3						√		
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2							2						√
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3								3				√	
			8	形势与政策	24	1								总 8	总 8	总 8			√
			9	中华优秀传统文化	24	1					总 8	总 8	总 8						√
		限选课程	10	四史	36	2					2							√	
	文化课程	必修课程	1	语文	294	18	4	4	4	2	2	2					√		
			2	数学	258	16	4	4	4	2	2						√		
			3	英语	224	14	4	4	4	2							√		
			4	体育与健康	292	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
			5	信息技术	96	6	6										√		
			6	艺术（美术、音乐）	36	2			2									√	
			7	历史	72	4						2	2					√	
			限选课程	8	地理、物理、美育	64	4			2	2							√	
		必修课程		劳动教育	16	1			1								√		
公共基础课程小计				1708	103	22	16	21	12	9	8	6	5	2	0				

专业 (技能) 课程	专业 (群) 平台课程	1	图形图像处理	96	6		6									√		
		2	高级语言程序设计	160	10	6	4										√	
		3	二维动画设计与制作	64	4			4									√	
		4	用户界面设计	96	6				6								√	
		5	网页设计与制作	68	4					4							√	
		专业(群)平台课程小计				484	30	6	10	4	6	4	0	0	0	0	0	
	专业核心平台课程	1	数字媒体技术基础	32	2		2											√
		2	素描	64	4			4										√
		3	设计基础	64	4				4									√
		4	矢量图设计与制作	96	6				6									√
		5	摄影摄像基础	68	4					4								√
		6	数字影音编辑与合成	136	8						4	4						√
		7	三维软件基础	136	8						4	4						√
		专业核心平台课程小计				596	36	0	2	4	10	4	8	8	0	0	0	
	专业方向课程	1	数字绘画	64	4							4						√
		2	交互设计	64	4							4						√
		3	HTML5 开发技术	102	6								6					√
		4	平面设计创意与制作	102	6								6					√
		5	融媒体项目制作	84	6									6				√
		专业方向课程小计				404	26	0	0	0	0	0	0	8	12	6	0	

专业 技能 实训 项目 课程	1	信息技术综合实训	26	1		1周										√
	2	图形图像处理综合实训	26	1		1周										√
	3	二维动画技能实训	25	1			1周									√
	4	程序设计综合实训	25	1			1周									√
	5	矢量图设计与制作实训	26	1				1周								√
	6	用户界面设计实训	26	1				1周								√
	7	网页设计与制作实训	28	1					1周							√
	8	数字影音编辑与合成训练	22	1							1周					√
	9	三维软件基础技能训练	22	1							1周					√
	10	平面设计创意与制作实训	26	1								1周				√
	专业技能实训项目课程小计			302	252		2周	2周	2周	1周		2周	1周			
集中 实践 课程	1	军训、入学教育	30	1	1周											√
	2	专业认识实习	30	1	1周											√
	3	毕业设计	120	4								4周				√
	4	岗位实习（含毕业教育）	540	18									18周			√
	集中实践课程小计			720	24	2周							4周	18周		
任 选 课 程	专业 拓展 选修	1	制图基础与 AutoCAD	68	4				4							√
		2	网页美工	68	4				4							√
		3	版式设计	72	4					4						√
		4	数据库应用技术	72	4					4						√
		5	计算机录入技术	36	2					2						√
		6	计算机网络基础	64	4						4					√
		7	数码照片艺术处理	68	4							4				√
		8	Office 高级应用	102	6								6			√

		9	计算机组装与维护	56	4								4			√		
		10	三维动画设计与制作	84	6									6			√	
		11	PHP 网站开发技术	84	6									6			√	
	公共选修	1	创新教育	17	1					1							√	
		2	普通话	34	2					2							√	
		3	书法	36	2						2						√	
		4	应用文写作	28	2									2			√	
	选修课程小计			889	57	0	0	0	0	11	12	4	10	18				
素质拓展课程	1	社团活动		1			至少参加 1 个社团											
	2	技能大赛、创新创业大赛、文明风采大赛等		1			至少参加 1 个项目校赛获奖											
合计			5065	286	28	28	29	28	28	28	26	27	26	18	周			

备注：1.体育课从第 3 至第 9 学期实施体育专项选修；

2.公共选修除列出的课程外，结合学校社团活动要求，可从学校《尔雅》课程库中选择相应配套课程。

3.思政课程每学期按 18 周，实训课周期间，思政课程不停课。